

Neugründung

Gute Geschichten für drei Euro

Literatur-Quickie. Die hohe Kunst der kurzen Geschichten – in Hamburg wird sie seit zwei Jahren mit einer Lesereihe namens Literatur-Quickie gepflegt: Lou A. Probsthayn und Gunter Gerlach, selbst als Autoren tätig, laden Kollegen ein, die 17 Minuten lang lesen. Aus diesem Format – 5.000 Gäste kann man bis heute zählen – ist nun ein eigener Verlag entstanden. Literatur-Quickie geht in diesem Jahr mit vier Staffeln à fünf Titeln an den Start, die ersten sind am 1. Februar ausgeliefert worden.

Im Format 12x12 cm passen die Bände bequem in die Tasche und lassen sich in allen Lebenslagen auspacken und lesen. Katrin Seddig ist mit der Geschichte „Von der Anstrengung des Lebens“ dabei – ihr erster Roman „Runterkommen“ erscheint übrigens im März bei Rowohlt Berlin. Jasmin Ramadan hat 2009 bei Blumenbar „Soul Kitchen“ veröffentlicht und ist bei Literatur-Quickie mit „Der unhöfliche Selbstmörder“ vertreten. Monique Schwitter hat bei Droschl und Residenz publiziert, von ihr gibt es „Wendel wartet“ in der ersten Staffel. In jeder Auslieferung soll es einen Klassiker geben, erklärt Verleger Lou A. Probsthayn, für den Auftakt



Lou A. Probsthayn:

Aus einer Veranstaltungsreihe hat er einen Verlag konzipiert

ist das Gustav Meyrink mit „Die Pflanzen des Dr. Cinderella“. Die restlichen Titel sind überwiegend Originalausgaben. Die Bände werden im 30er-Display angeboten und können in Fünfer-Packs nachbezogen werden, Ladenpreis: Drei Euro. Probsthayn freut sich über das erste positive Feedback der Vertreter (Auslieferung: GVA) und auf die kommenden Staffeln – ab dem 2. April kann man z.B. Geschichten von Juli Zeh, Tanja Dückers und Franz Kafka lesen.

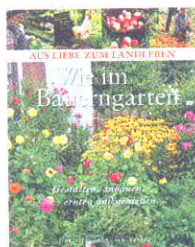
Wen

Programm

Trend: Lifestyle auf dem Land

Dort-Hagenhausen. Nach ihrem geglückten Start mit den beiden Titeln „Süße Hauptspeisen“ und „Der Gucci-Krieg“ – die Titel wurden 7.000 und 10.000 Mal verkauft – haben Verleger Martin Dort und Partner Martin Brüninghaus jetzt ihre erste Vorschau verschickt.

Das Programm: Nutzeradäquate, illustrierte Bücher rund um das Thema bewusstes, nachhaltiges Leben auf dem Land. Martin Dort: „Wir sind davon überzeugt, dass sich in unserer Gesellschaft gerade



Dort-Hagenhausen:

Zurück zur Natur

einiges verschiebt. Werte wie ‚Familie‘ und ‚Nachhaltigkeit‘ werden wichtiger, wohingegen die Orientierung an Status und Leistungsgesellschaft an Relevanz verlieren.“ Auf dieser Basis sieht Dort, der auf eine lange Karriere u.a. beim Bertelsmann Club und der Prestel Publishing Group zurückblickt und sich mit Marktanalysen bestens auskennt, eine stabile Klientel für zielgruppenorientierte Bücher mit „qualitativ

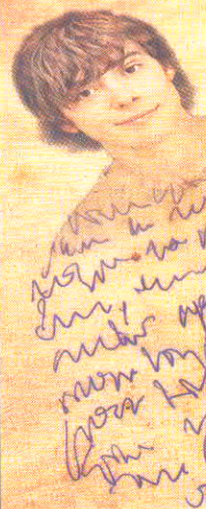
hochwertigem Inhalt in guter Ausstattung zu einem vernünftigen Preis“.

Info: www.d-hverlag.de

DAS V
BUC
MON

» Montan

Nicks Kopf so
sein, wie er
Wie er es si
seitdem sein
dorthin gereist u
Edelmännern u
Indianer
zurück



COP

www
+49/